
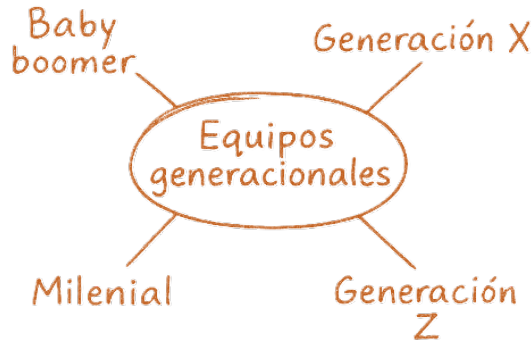


ANTES

 **1. El videocast que vas a ver más adelante trata sobre los equipos plurigeneracionales. ¿Con qué ideas asocias estas generaciones? Completa el mapa mental y compara con un/a compañero/-a.**



 **2. El mundo laboral. Clasifica los términos según las siguientes categorías. A veces hay varias posibilidades. Compara después con un/a compañero/-a.**

- uso de IA esfuerzo constante puestos de trabajo creatividad jerarquías estrictas
 mercado laboral mandos medios conocimiento directivos horarios rígidos sensibilidad
 innovación trabajo duro comunicación por videoconferencia eficaz competitivo
 luchador/a respeto oferta de trabajo

calidades y habilidades del personal	cultura de empresa	cargos o jerarquías	entorno laboral

DURANTE

3. Marca en la siguiente tabla a qué generación pertenece cada característica.

	Baby boomers	X	Milenials	Z
1. Son nativos digitales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Aceptan horarios laborales clásicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Aprenden rápidamente con vídeos y tutoriales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Respetan las jerarquías.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Buscan equilibrar lo profesional y lo personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Son competitivos y luchadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Utilizan herramientas digitales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Valoran el trabajo duro y el esfuerzo constante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Dan importancia al sentido social del trabajo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. No encajan en horarios rígidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Tienen gran sensibilidad social y medioambiental.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Realizan reuniones virtuales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Al final del videocast, Toni menciona un principio fundamental para el buen funcionamiento de un equipo de trabajo plurigeneracional. ¿Cuál es? Escríbelo.

.....

.....

DESPUÉS


5. En el videocast se describe a la generación X como la generación *sándwich*. ¿Por qué? Explícalo en tus propias palabras.

.....

.....

.....

.....

 **6. En grupos. ¿A qué generación perteneces? ¿Qué características la podrían definir? ¿Estás de acuerdo con ellas? Prepara un vídeo en el que presentas a tu generación y las características que la definen desde un punto de vista crítico. Pensad en la longitud del vídeo y en un posible esquema. También podéis utilizar el que te damos a continuación.**

1. Una introducción o apertura del vídeo (hook).
2. Quiénes somos.
3. Cómo somos.
4. Cómo pensamos.
5. Impacto en la sociedad.
6. Cierre del vídeo.

